

7 SEPTEMBRE 2020 - COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Caen - Calvados : en 2021, cultivons l'essentiel !

Pour la 4^{ème} année consécutive, le département du Calvados et le territoire Caen-Normandie se rendent à Paris en septembre pour convaincre les Franciliens qu'une nouvelle vie, plus proche de l'essentiel, est possible à Caen et dans le Calvados !

CAEN-CALVADOS cultivons l'essentiel

Après le parvis de la Défense en 2018, les animations organisées en 2019 (Station F, La Défense et parc de La Villette) et en 2020 (La Défense et Jardin d'acclimatation), les **11 et 12 septembre 2021**, d'abord au **Jardin du Luxembourg**, puis au **Jardin d'acclimatation**, « Caen-Calvados » va de nouveau déployer ses atouts pour convaincre les Franciliens qu'il est temps de cultiver, ensemble, l'essentiel.

L'objectif :

Dans un contexte spécifique (renouveau du tourisme de proximité, une nouvelle attraction des « villes moyennes », une recherche de l'authenticité et le développement du télétravail), il s'agit de renforcer l'attractivité résidentielle et touristique de Caen et du Calvados. Plus précisément :

- Continuer à attirer l'attention sur nos territoires,
- S'appuyer sur les perceptions fortes et positives, notamment « la qualité de vie »,
- Déclencher l'envie de venir découvrir la destination,
- Amplifier des perceptions en devenir, notamment sur le dynamisme et la modernité de Caen et du Calvados,
- Délivrer des informations pour tout savoir sur une mobilité familiale et/ou professionnelle réussie : loisirs, logement, cadre de vie, éducation, santé, vie économique, télétravail et emploi.

L'opération Caen-Calvados 2021 c'est :

À noter : l'ensemble des actions présentées ci-dessous seront soumises aux conditions sanitaires en vigueur en septembre 2021 : masques, gestes barrières, distanciation sociale et pass sanitaire.

- 2 jours d'animation, 2 lieux :

- **Samedi 11 septembre 2021**, l'opération s'installe pour la 1^{ère} fois dans le Jardin du Luxembourg (allée Croquet). 10h-17h.
- **Dimanche 12 septembre 2021**, c'est le Jardin d'Acclimatation qui est de nouveau investi (pelouse « Table de Jules », carrière, Grande pataugeoire). 10h-18h.

- 1 intitulé unique :



- 2 grandes thématiques communes aux 2 journées :

- « **Votre prochain week-end** » : réaffirmer que notre territoire offre, à deux heures de Paris, tous les avantages pour des séjours, même courts, permettant de refaire le plein de sérénité et d'énergie.
- « **Votre nouvelle vie** » : notamment après les divers confinements, mettre en avant les valeurs « refuge » du territoire et ses opportunités de construire une nouvelle vie où cultiver l'essentiel sera possible.

À noter que cette année, l'angle dédié à l'emploi, « *Votre nouveau challenge pro* », fait l'objet d'une action parisienne spécifique, avec Latitude Manche, sous la forme d'un jobdating, le 12 octobre 2021, avec les entreprises locales en recherche de nouveaux talents : « **Je m'installe en bord de mer** ».

- 4 thématiques d'animations :

Les animations proposées ont été conçues pour permettre :

- De créer un flux de visiteurs sur nos espaces,
- De découvrir les caractéristiques de nos territoires, par le fond et la forme des instants ludiques proposés,
- De délivrer, en profitant de ce flux, des informations positives, donc de susciter la question d'une prochaine destination de vacances ou d'une nouvelle vie.

Chaque animation va bénéficier de **panneaux** expliquant le déroulement et, surtout, qui vont géolocaliser les pratiques dans le département du Calvados (voir exemple ci-contre) :



Bienvenue chez les Vikings

- ✓ Grimpez au mât du drakkar (accrovoile)
- ✓ Défiez les Vikings (jeux de plateau)

Vivez des sensations fortes

- ✓ Escaladez les sommets (mur d'escalade)
- ✓ Testez votre swing (golf)
- ✓ Osez le grand saut (réalité virtuelle)

Tous à la plage

- ✓ Prêt pour la glisse (skim Board et équilibre)
- ✓ Bâissez votre château (châteaux de sable)
- ✓ Les histoires de la mer (contes) – Spécificité du 12/09/21.

Au temps de Guillaume le Conquérant

- ✓ Le tournoi des chevaliers (spectacle équestre) – Spécificité du 12/09/21. Présentation par Monsieur Loyal.
- ✓ Mini-expo sur la tapisserie de Bayeux (présentation animée par la Compagnie Macédoine)

- Des déambulations animées :

- Les chevaliers de Guillaume (à cheval)
- La marche des Vikings (échassiers)

- Des actions communes aux 2 journées :

- Accueil et d'information : stand et présence du Truck de l'Office de Tourisme Caen la mer-Normandie,
- Espace détente,
- Décorations des espaces : drakkar le Langvin (Ornavik), char à voile, matériel d'exposition, etc.,
- Sur ces deux jours, au-delà de ces temps forts présentés ci-dessus, distributions de tote-bags avec documentation et cartes à graines de fleurs, à semer, pour les enfants.

- Communication, promotion :

- **Un site dédié à l'opération : www.caen-calvados.fr.** Portail facilitant, pour les internautes, l'accès à nos informations (animations et présentation du territoire) en proposant un point d'entrée unique sur le web.

Nouveauté 2021 : une plaquette (16 pages) de présentation commune au Calvados et à Caen-Normandie.

- **Influenceuses et influenceurs Instagram (« voyage », « life style », « famille », ...)** : pour donner un avant-goût de la vie de famille ou du tourisme dans Caen et le Calvados, plusieurs animatrices et animateurs de comptes **Instagram** sont attendus sur nos animations, avec conjointes ou conjoints et enfants. Ils ont déjà été conviés sur le territoire en amont de l'opération.

Il s'agit notamment de :

- Les petits globes trotteurs, 14 000 abonnés
- Morgane de toi 11, 21 500 abonnés
- La valise à fleurs, 25 500 abonnés
- Elodie Jelena, 44 900 abonnés
- Marion Bertorello, 134 000 abonnés

L'équipe organisatrice :

- Calvados Attractivité, Caen la mer (mission Attractivité), Office de Tourisme et des Congrès Caen la mer-Normandie.
- La réalisation des évènements a été confiée à la société caennaise M2 Event.
- Les relations presse nationales, ainsi que la création de liens avec des influenceuses et influenceurs ont été confiées à M2 Event et son partenaire, la société parisienne Undercover.

Les intervenants :

- | | |
|--|---|
| - Lez accros (accrovoile) | - Ocean (prêt d'un char à voile) |
| - Biscuiterie Jeannette | - Ornavik (jeux de plateau et drakkar) |
| - Caramels d'Isigny | - La Perle noire Normande (show équestre et déambulation) |
| - Dupont (Calvados) | - Les Sablés d'Asnelles |
| - Escal'grimpe (mur d'escalade) | - Skypark Normandie by AJ Hackett (La Souleuvre) |
| - Filets Filt | - Tapisserie de Bayeux |
| - Golf de Caen la mer | - Zizanie (déambulations des échassiers Vikings) |
| - Monsieur Loyal : Yannick Dyvrande | |
| - Compagnie Macédoine | |
| - Manau Kea (skim board et expo « Respecte ta plage ») | |

DETAIL DES ANIMATIONS : www.caen-calvados.fr

CONTACTS PRESSE :

Calvados Attractivité :

Armelle Le Goff - armelle.legoff@calvados.fr – 06 89 93 87 07

Caen la mer :

Daniela Terzi – d.terzi@caenlamer.fr – 07 84 51 03 97