



# BILAN DES JAC

CLÔTURE DES JAC DE LA SAISON 7

VIVEZ L'AVENTURE DES JEUNES AMBASSADEURS DE LA CULTURE !



CLAP DE FIN POUR LES JEUNES AMBASSADEURS



Mercredi 29 mai 2024 avait lieu la **clôture de la 7e édition des Jeunes ambassadeurs de la culture** à la **Bibliothèque Alexis de Tocqueville**. Cette année, exceptionnellement, c'est un comité restreint d'une trentaine de personnes - référent.e.s structures, référent.e.s lycées et Jeunes ambassadeurs - qui s'est réuni pour **faire le bilan de l'année écoulée et évoquer les perspectives pour l'année à venir.**

A vos Post-it !

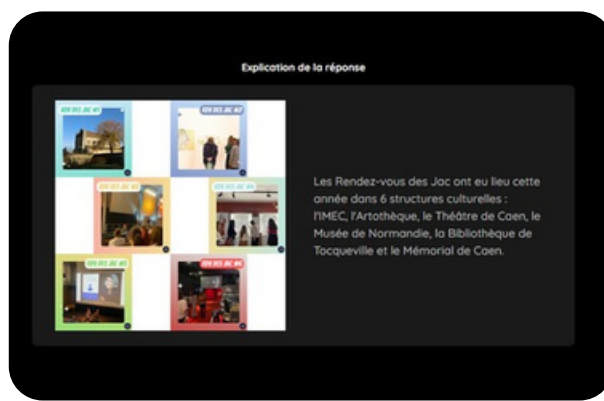
## CONNAISSEZ-VOUS L'ACTUALITÉ DES JAC ?



Pour introduire la réunion, nous avons organisé **un quiz** afin de tester les connaissances des Jeunes ambassadeurs, des structures et des lycées, sur les **projets, évènements et autres actualités de la saison**. Des questions comme :

- **Combien de Rendez-vous des Jac ont eu lieu cette année et dans quelles structures ?**
- **Citez 2 films qui ont été projetés lors des derniers Ciné-Jac ?**

Tout le monde a globalement très bien répondu ! L'actu Jac est bien suivi par l'ensemble des Jac et partenaires, grâce au groupe WhatsApp JAC 2023-2024, au compte Instagram @nous.les.jac et aux Newsletters réalisées cette année.



## LES JAC ET LEURS PROJETS RÉSUMÉS EN VIDÉO







Nous avons profité de cette clôture en petit comité pour aborder des sujets importants et de potentiels axes d'amélioration, en organisant **une table ronde** avec des thèmes à aborder. La **méthode Post-it** a été utilisée ici, pour mettre en valeur les idées de chacun, pour récolter le plus de retours et ainsi déterminer **les points négatifs, positifs et les axes d'amélioration**.

**De nombreux sujets communs sont apparus.**



- **L'investissement des Jac** aux projets que les structures organisent ou les projets qu'eux-mêmes mettent en place.
- **L'engagement des Jac** aux rencontres organisées par les structures.
- **La participation des Jac** aux événements internes à leur structure, mais également externes, comme les Rendez-vous des Jac ou les événements organisés par les autres structures partenaires.
- Grâce au dispositif et aux nombreux événements, de nombreux Jac disent avoir **véritablement découvert des lieux et manifestations culturelles**.

- **Les contraintes logistiques** dans certaines structures et pour certains Jac.
- **L'organisation n'est jamais facile** quand il s'agit de mobiliser plusieurs lycéens de niveaux et établissements différents, qui ont des activités extrascolaires, et des examens en fin d'année.



- De plus, la structure doit elle aussi **se rendre disponible** pour les accueillir et leur fournir un projet concret et accessible.

**Il s'agit d'un fort engagement dont il faut avoir conscience dès le début du dispositif.**



## PERSPECTIVES D'AVENIR POUR LE DISPOSITIF

Tous les participants étaient investis et ont proposé de **multiples axes d'amélioration et de progression** pour aider et continuer à faire évoluer le dispositif.

**1** Principale amélioration marquante : la **communication avec les lycées**. Trouver plus de moyens d'informer les lycées sur les structures culturelles et leurs Jac, d'accorder un temps d'échange entre les établissements culturels et les référents lycées serait judicieux. Il conviendrait d'échanger de l'expérience des lycéens dans leurs structures et pouvoir organiser des projets et événements en collaboration.

Un **google agenda** a déjà été mis en place cette année, mais les structures souhaitent plus d'utilisation, afin que chacun soit pleinement informé, des événements d'envergure jusqu'aux simples rencontres.

**2**

**3** Les Jac ont remarqué un **manque de connaissance du dispositif** auprès des lycéens, et souhaitent le mettre plus en avant dans leur lycée en communiquant plus et mieux sur leur structure culturelle et leurs projets. Les Jeunes ambassadeurs ont pensé que les Jac des précédentes années devraient faire en sorte d'intervenir dans les lycées pour présenter le dispositif et leurs expériences, et mettre en place des forums ou stands pour informer les jeunes.

Les **liens entre les Jac** devraient être, d'après eux, beaucoup plus renforcés : ceux entre Jac de même structure ou de même lycée, mais également entre tous les Jac, d'établissements différents. La communication entre Jac doit donc encore évoluer, à travers des groupes sur les réseaux sociaux, plus présents et plus réactifs.

**4**

**5** Pour finir, certaines structures présentent une problématique quant à l'**accessibilité géographique**, et se trouvent être mal desservies par les transports en commun. Cela représente une contrainte importante pour les jeunes qui ne sont pas véhiculés et dépendants de leurs parents. Les structures essaient de trouver des solutions pour améliorer cela, et souhaiteraient que les Jac affectés dans leur établissement puissent avoir, dès le début, un moyen de se déplacer jusqu'à eux.

Tous les participants se sont véritablement investis, et ont été productifs en apportant des idées et solutions intéressantes et réalisables.

## SAVE THE DATE POUR LA SAISON 8



**Mercredi 4 septembre - Début des inscriptions au dispositif des Jac** - Ouverture des inscriptions des Jeunes ambassadeurs de la culture sur le site Caen La Mer



**Mercredi 25 septembre - Fin des inscriptions au dispositif des Jac** - Clôture des inscriptions des Jeunes ambassadeurs de la Culture sur le site Caen La Mer



**Du 12 au 15 novembre - Affectation des Jac dans les structures** - Caen La Mer informe les Jac et les lycées des affectations de chacun



**Mercredi 20 novembre - Evènement de lancement du dispositif des Jac** - Lancement du dispositif au Cargö à Caen, et rencontre des Jac avec leurs structures d'affectation